

Sustainability Report 2023

By nature, for life

SEPTEMBER 2024

ECOPOINT





BY NATURE, FOR LIFE

INTRODUCTIE

Bij Eco-Point zit duurzaamheid in ons DNA. Niet voor niets stellen we: “By nature, for life.” Met meer dan dertig jaar ervaring maken we industrieën schoner, veiliger en duurzamer.

Wij geloven in een schone wereld, waar iedereen toegang heeft tot veilige reinigungsoplossingen en een gezonde werkplek. Helaas is een gezonde werkplek nog niet voor iedereen vanzelfsprekend in een wereld vol schadelijke reinigers. Groen is effectief en beter voor iedereen.

Door veiligheid en duurzaamheid te verankeren in onze producten, geeft Eco-Point de duurzame transformatie in de reinigungs wereld vorm. Zonder misleidende labels en oneerlijke beloften.

INHOUD

INTRODUCTIE	2
PIONIERS BY NATURE	4
ONZE DUURZAAMHEIDSVISIE	5
WAT WILLEN WIJ BEREIKEN?	5
ONZE WAARDEN	5
WIE ZIJN WIJ?	7
MILESTONES	8
MILIEUPRESTATIES	10
ECO-POINT EN DE SDG'S	15
ONS DNA	22
ANURA	24



PIONIERS BY NATURE

Het verhaal van Eco-Point begint eigenlijk begin jaren zeventig van de vorige eeuw, in de tijd van de Club van Rome. Ferry Samuels, oprichter en CEO van Eco-Point, is dan 10 jaar oud. Hij speelt in de natuur en ziet een zwaar verontreinigde sloot, waar hij niet lang daarvoor nog kikkervisjes had zien zwemmen. Hij droomde ervan hoe de sloot weer schoon te krijgen was.

Ferry laat het idee niet los. Na zijn studie chemie gaat hij aan de slag in de chemische industrie. Het stuithem tegen de borst dat de middelen die worden gemaakt zonder uitzondering slecht zijn voor het milieu én de gebruiker. Nog weinigen zijn zich bewust van de schadelijke chemische stoffen in reinigungsoplossingen en er is amper duurzaam aanbod.

In 1991 start Ferry Eco-Point, samen met zijn goede vriend Henk van Straaten. Het is pionieren. Begonnen in een schuurtje en later in het eigen lab, maakt Eco-Point veilige onderhouds- en reinigungsoplossingen op basis van biologisch afbreekbare grondstoffen.

Een breed productaanbod: van industriële toepassingen tot handzeep, van remreinigers tot handgels. Daarbij wordt gebruik gemaakt van plantenextracten en reststromen uit de levensmiddelenindustrie, met telkens weer het beeld van de schone sloot in gedachten.



Eco-Point zet al 33 jaar de standaard in de groene revolutie. Tegenwoordig maken duizenden bedrijven wereldwijd gebruik van de reinigungsoplossingen van Eco-Point. Waar we ooit begonnen als pionier, zijn we nu de natuurlijke partner van onze klanten. De groene revolutie zet steeds verder door.

THE NEW STANDARD FOR A CLEAN WORLD

ONZE DUURZAME VISIE

Ondanks de voortdurende vervuiling van de wereld de afgelopen jaren, zijn wij optimistisch. Dag in, dag uit zetten wij ons in om de wereld schoner en leefbaarder te maken, zodat ook toekomstige generaties kunnen genieten van een gezonde en welvarende toekomst. Wij dragen met plezier bij aan een circulaire economie, waarin we bewust omgaan met schaarse grondstoffen en waarin geen plaats is voor reinigungsoplossingen vol giftige, ongezonde stoffen.

Ons doel is om natuurlijke reinigungsoplossingen beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk mensen. Werken met onze duurzame, veilige en effectieve producten is een slimme keuze. Samen met onze stakeholders laten we ons segment groeien om zo nog meer mensen en bedrijven bewuste keuzemogelijkheden aan te bieden.

Vandaar onze visie: een nieuwe standaard, voor een schone wereld!

THE NATURAL CHOICE

WAT WILLEN WIJ BEREIKEN?



Bij Eco-Point zit pionieren in onze natuur. Onze oprichters hadden een duidelijke visie: het produceren van duurzame reinigungsoplossingen op basis van plantenextracten. Deze visie heeft ons in ruim dertig jaar doen groeien tot hét natuurlijke alternatief voor het traditionele aanbod in de markt van reinigungsoplossingen. Inmiddels werken we met de kwaliteit van de marktleider, maar één ding is hetzelfde gebleven: we werken nog altijd met de mentaliteit van de pionier.

Wij zetten de standaard in de markt. In ons eigen lab werken we dagelijks aan de ontwikkeling van nóg betere en slimmere producten. Dit past bij onze rol als koploper op het gebied van verantwoord ondernemen en duurzame productinnovaties.



CONSCIOUS, CLEVER & CARING

ONZE WAARDEN

Als toekomstmakers en koplopers is Eco-Point de standaard geworden voor verantwoord ondernemen en duurzame productinnovaties: wij geven de groene revolutie vorm. Dat is nodig, want we leven in een tijd die roept om verandering.

Voor onze producten maken we gebruik van natuurlijke grondstoffen, waardoor er geen onnodige belasting voor mens en milieu is. Bovendien doen wij dagelijks ons best om de standaarden voor milieuprestaties, transparantie en verantwoording te overtreffen.

Dankzij onze rijke ervaring – en de vaak jarenlange relaties met onze partners – hebben we kennis van en inzicht in de meest vernieuwende branche- en zelfs bedrijfsspecifieke toepassingen. We begonnen in een niche, maar maakten duurzaamheid de norm in de chemische industrie. Daarbij kan Eco-Point altijd terugvallen op de filosofie die al ruim 33 jaar leidend is in onze organisatie: the natural choice for a clean world.

Dit begint met het zelfbewustzijn: **Conscious**. Wij willen het verschil maken door verantwoordelijkheid te nemen en een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving.

Wat wij bieden is een slimme keuze: **Clever**. Wij kiezen voor natuurlijke grondstoffen, investeren in innovatie en maken schoonmaakproducten die bereikbaar zijn voor de gehele zakelijke markt en industrie.

Wij kiezen bewust voor het goed willen zorgen voor mens, milieu en dier: **Caring**. Zeker de afgelopen jaren, mede door de toenemende vervuiling van het milieu en de opwarming van de aarde, is de drang om goed voor deze aarde te zorgen al maar groter geworden en blijft dat ontzettend belangrijk voor de toekomst.



“SAMEN MET ONZE
STAKEHOLDERS WERKEN
WE AAN DE GROENE
REVOLUTIE OM ONZE
PLANEET DE BESTE
KANSEN TE GEVEN”



MILESTONES:

Oprichting
Eco-Point GmbH



Bouw van ons
klimaat neutrale
pand in Halsteren



ISEGA
gecertificeerd
Meer weten [klik hier](#)



Ontwikkeling van
het nieuwe logo



1993

1998

2010

2021

1991

1997

1999

2011

2022



Oprichting
Eco-Point
St. Maartensdijk



Oprichting
Eco-Point Bvba



ISO gecertificeerd



Oprichting
Eco-Point China



Lancering B2C
Anura

Meer weten [klik hier](#)



DUURZAME VOORBEELDEN

MILIEUPRESTATIES

We zijn trots op onze productielocatie in Halsteren, waar we niet alleen innovatieve ecologische reinigungsoplossingen ontwikkelen en produceren, maar dit ook op een volledig duurzame manier doen. Dit streven naar duurzaamheid is niet beperkt tot onze producten, maar strekt zich uit tot de manier waarop we onze faciliteiten beheren en energie opwekken.

Een van de belangrijkste pijlers van onze duurzame productielocatie is het gebruik van zonnepanelen. Ons gebouw in Halsteren is voorzien van schone, hernieuwbare energie door middel van zonnepanelen. Afgelopen kalenderjaar 2023 hebben we maar liefst 36.386 kWh aan energie opgewekt. Deze energie wordt gebruikt voor het aandrijven van onze productieprocessen, verlichting en andere energiebehoeften van de faciliteit. Zo rijden wij bijvoorbeeld op een elektrisch aangedreven heftruck maar ook hebben we verschillende elektrische laadpunten voor onze elektrische auto's. Door deze duurzame energieoplossing kunnen we onze ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleinen.

Ons gebouw in Halsteren is ontworpen met duurzaamheid als kernwaarde. Het is vrijwel energieneutraal en voldoet aan de hoogste normen op het gebied van milieuprestaties. We hebben geïnvesteerd in geavanceerde isolatie en energie-efficiënte systemen om het energieverbruik te minimaliseren. Bij Eco-Point streven we voortdurend naar een energieneutraal bedrijfsmodel, en we blijven innoveren om een schonere, veiligere toekomst voor iedereen te garanderen.

Dit heeft geleid tot onze ISO 14001-certificering, en een deel van onze producten draagt het GroenGedaan-keurmerk en/of het ISEGA-certificaat. We zijn als bedrijf trots dat onze duurzaamheidsinitiatieven worden beloond.



WERKCULTUUR

Binnen Eco-Point hechten we grote waarde aan de werkcultuur van onze organisatie. Wij geloven dat een veilige, gezonde en ondersteunende werkomgeving cruciaal is voor het welzijn en de tevredenheid van onze werknemers. Daarom investeren we voortdurend in maatregelen en initiatieven die bijdragen aan een positieve werkcultuur en de professionele groei van ons team.

Veiligheid staat bij Eco-Point voorop. We hebben strikte veiligheidsprotocollen en procedures ingevoerd om ervoor te zorgen dat onze werkplekken voldoen aan de hoogste normen.

Onze productieprocessen zijn ontworpen met oog voor veiligheid, ze worden regelmatig gecontroleerd en verbeterd. We hebben duidelijke noodprocedures en houden regelmatig oefeningen om ervoor te zorgen dat iedereen weet hoe te handelen in geval van een incident.

Daarnaast staat de gezondheid op gebied van mentaal en fysieke welzijn bij Eco-Point voorop, we zorgen elke week voor vers fruit voor onze werknemers en motiveren mensen om op de fiets naar werk te komen. Ook bieden we flexibele werktijden en thuiswerkmogelijkheden aan om een goede balans tussen werk en privéleven te ondersteunen.





RECYCLEBARE VERPAKKINGEN

Naast onze producten zorgen we er voor dat onze verpakkingen ook zo duurzaam mogelijk gemaakt worden. We hebben een uitgebreid programma opgezet om gebruikte drums gratis retour te halen bij onze klanten. Hoe meer drums we kunnen recycleren, hoe duurzamer de keten! In 2023 hebben we bij Eco-Point aanzienlijke vooruitgang geboekt in ons streven naar duurzaamheid, met bijzondere nadruk op het recycleren van verpakkingen. Dankzij de inzet van onze klanten en partners hebben we een totaalgewicht van 971 kg aan gebruikte verpakkingen kunnen terughalen en recycleren, dit komt neer op zo'n 1.150 stuks van onze 10 en 20 liter drums.

Één van onze partners, de Houweling Group, verwerkt deze gebruikte drums tot nieuwe producten, waardoor het materiaal opnieuw waarde krijgt. Door over te stappen op recycle verpakkingen verminderen we zowel het gebruik als het afval van plastic, en dragen we samen met onze stakeholders bij aan een schonere en duurzamere toekomst.

BENIEUWD HOE DIT PROCES IN ZIJN WERKING GAAT? VIA ONDERSTAANDE LIK IS EEN VIDEO TE VINDEN VAN ONS RECYCLE PROCES IN SAMENWERKING MET DE HOUWLING GROUP.



[KLIK HIER](#)

Recycled High-Density Polyethylene (R-HDPE)

Een belangrijke stap in onze duurzame verpakkingen is de introductie van verpakkingen gemaakt van R-HDPE, oftewel gerecycled hoogwaardig polyethyleen. R-HDPE wordt geproduceerd door het recycleren van gebruikte plastic producten zoals flessen, drums en containers. Dit gerecyclede materiaal is niet alleen milieuvriendelijk, maar ook zeer geschikt voor het verpakken van onze producten.

R-HDPE verpakkingen worden voornamelijk ingezet voor niet-ADR goederen, dat wil zeggen goederen die niet onder de regelgeving voor het vervoer van gevaarlijke stoffen vallen. Hoewel R-HDPE drums nog niet het UN-kenmerk hebben dat vereist is voor het vervoer van ADR-stoffen, zijn ze ideaal voor onze gevaarsymboolvrije producten en andere niet-ADR goederen.



Samen vooruit

Het recycleren van onze verpakkingen is slechts een onderdeel. Ons eigen Eco-Point laboratorium is compromisloos en toegewijd aan het combineren van herwinbare grondstoffen tot de meest efficiënte reinigingsoplossingen. Deze toewijding aan innovatie en duurzaamheid stelt ons in staat om voortdurend te zoeken naar nieuwe manieren om onze impact op het milieu te verminderen en bij te dragen aan een circulaire economie.

Door te kiezen voor recycle verpakkingen, verminderen we niet alleen de hoeveelheid nieuw plastic die wordt geproduceerd, maar stimuleren we ook het gebruik van gerecyclede materialen. Dit is een cruciale stap in het realiseren van onze visie voor een schonere wereld en een duurzamere toekomst.





AFVALBEHEER

Bij Eco-Point nemen we afvalbeheer zeer serieus als onderdeel van onze bredere duurzaamheidsstrategie. We streven ernaar om onze impact op het milieu te minimaliseren door afval zorgvuldig te scheiden en te recycleren. Dit proces helpt ons niet alleen om grondstoffen opnieuw te gebruiken, maar draagt ook bij aan een schonere en duurzamere toekomst.

Om effectief afval te beheren, scheiden we bij Eco-Point verschillende soorten afval zorgvuldig. De belangrijkste afvalstromen die we scheiden zijn:

Plastic: Alle plastic materialen worden verzameld en gerecycled waar mogelijk. Dit helpt ons om het gebruik van nieuw plastic te verminderen en de hoeveelheid plastic afval te minimaliseren.

Hout: Houten verpakkingen en pallets worden apart gehouden en waar mogelijk hergebruikt of gerecycled. Dit draagt bij aan de circulaire economie door houtmateriaal opnieuw in de productiecyclus te brengen.

Papier: Papier en karton worden gescheiden van ander afval en gerecycled. Dit vermindert de vraag naar nieuw papier en helpt bij het behoud van bossen.

Restafval: Al het afval dat niet onder de categorieën plastic, hout of papier valt, wordt verzameld als restafval. We streven ernaar om de hoeveelheid restafval te minimaliseren door zoveel mogelijk te recycleren en hergebruiken.



ECO-POINT EN DE SDG'S

Eco-Point staat voor een schone, duurzame en veilige leef- en werkomgeving voor iedereen, ook voor de toekomstige generaties. De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn 17 doelen opgesteld door de Verenigde Naties om van de wereld een betere plek te maken in 2030.

Bij Eco-Point hebben we onze focus gelegd op:



“DOOR ONZE SAMENWERKING MET ECO-POINT KUNNEN WE ONZE WERKNEMERS EEN GEZONDERE EN VEILIGERE WERKOMGEVING BIEDEN.”

*-NICO DEDAPPER,
ONDERHOUDSMANAGER ALPLA GROUP-*

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



GOOD HEALTH AND WELL-BEING

We richten ons op het creëren van gevaarsymboolvrije producten. Kwaliteit & veiligheid staan bij ons voorop. Dag in dag uit.

De afgelopen 33 jaar heeft Eco-Point zich gericht op het vervangen van schadelijke reinigers zoals aceton, een veelgebruikte stof wereldwijd. Safeco biedt een duurzaam alternatief dat vaak direct aceton kan vervangen. Een groot deel van ons assortiment is nu vrij van gevaarsymbolen, wat onze toewijding aan duurzame innovatie benadrukt. Bijvoorbeeld, onze remreiniger zonder gevaarsymbolen vermindert het gebruik van gevaarlijke oplosmiddelen met minimaal 5 keer, wat positief is voor zowel de gezondheid als het milieu.



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

We willen de slimme keuze zijn voor onze stakeholders. Met ons eigen lab staat innovatie centraal in ons bedrijf.

Bij Eco-Point stimuleren we ons personeel om voortdurend op zoek te gaan naar de slimste oplossingen. Ons personeelsbeleid is erop gericht innovatie en creativiteit te bevorderen, wat resulteert in duurzame en efficiënte producten. Een uitstekend voorbeeld hiervan is de productie van onze duurzame reinigingsconcentraten, die bij de klant worden verdund tot de gewenste concentratie. Dit biedt meerdere voordelen:

- Minder opslagruimte want minder product;
- Minder verpakkingsmateriaal;
- Minder transportkosten want geen vervoer van water;

En dus alles bij elkaar: Minder CO2 uitstoot en minder belasting voor het milieu.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

We werken op basis van reststromen van suikerbiet, mais en koolzaad, die worden ge-upcycled tot uitstekende, veilige en duurzame reinigingsoplossingen.

We willen de chemische industrie verduurzamen en veiliger maken door maximaal gebruik te maken van biobased grondstoffen en halffabrikaten. Dit betekent dat we grondstoffen en materialen gebruiken die afkomstig zijn van hernieuwbare biologische bronnen, waardoor we bijdragen aan een duurzamere en milieuvriendelijkere productie.



CLIMATE ACTION

*We zijn begonnen in een niche en hebben van duurzaamheid de norm gemaakt.
We zijn uitgegroeid tot hét natuurlijke alternatief voor de traditionele cleaning industrie.*

We maken het verschil door verantwoordelijkheid te nemen en een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving. Dit begint met zelfbewustzijn en het besef van de impact van onze producten. Naast onze impact van de producten maken we ook impact binnen ons gebouw, Eco-Point maakt volledig gebruik van groen gas en zonnenergie hierdoor heeft ons bedrijfsgebouw een A++++ energielabel. Zeventig procent van onze energie wordt opgewekt door zonnepanelen, die onze productie en kantoren voorzien van hernieuwbare energie.



LIFE BELOW WATER

Samen onze brede ervaring met 'marine' partners zijn we gefocust en specialist in reinigungsoplossingen die ons grootste ecosysteem, de oceanen, behouden.

Het gebruik van biologisch afbreekbare grondstoffen is essentieel omdat veel reinigingsmiddelen chemische stoffen bevatten zoals bleekmiddelen en ammoniak, die schadelijk zijn voor de waterkwaliteit. Deze stoffen kunnen bijdragen aan algenbloei en hypoxie in wateren, wat leidt tot sterfte onder planten en dieren. Bovendien kunnen ze zich opstapelen in de voedselketen, wat gevaarlijke niveaus van verontreiniging voor mens en dier kan veroorzaken. Het is cruciaal dat we bewust kiezen voor milieuvriendelijke alternatieven om ons huis schoon te maken en tegelijkertijd onze waterkwaliteit te beschermen.





ONS DNA

THE NEW STANDARD FOR A CLEAN WORLD

MISSIE

Wij gebruiken natuurlijke grondstoffen, dus er is geen onnodige belasting voor mens en milieu. Bovedien willen we de standaarden voor milieuprestaties, transparantie en verantwoording overtreffen.



THE NATURAL CHOICE

VISIE

Door natuurlijke reinigungsoplossingen beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk mensen dragen wij ons eigen steentje bij om de wereld schoner te maken en leefbaar te houden. Werken met onze duurzame, veilige en effectieve producten is een slimme keuze.



CONSCIOUS, CLEVER AND CARING

WAARDEN

We leven in een tijd die roept om verandering. Van onze samenleving, onze bedrijven en niet in de laatste plaats onszelf. In onze industrie willen we een slimme keuze zijn. Hierin kwam de keuze voor natuurlijke grondstoffen voort uit de zorg van onze oprichters.



Anura's producten zijn ontworpen voor gebruiksgemak in elk huishouden, van de keuken tot de badkamer, slaapkamer en kinderkamer. Deze natuurlijke alleskunnners bieden niet alleen een effectieve reiniging, maar dragen ook bij aan een schonere planeet door het gebruik van milieuvriendelijke ingrediënten en duurzame productiemethoden.

Wat Anura echt onderscheidt, is onze toewijding aan transparantie en kwaliteit. Elk product is trots gecertificeerd met het EU Ecolabel, een strenge maar erkende standaard die de milieuprestaties gedurende de gehele levenscyclus waarborgt. Dit label bevestigt dat Anura niet alleen voldoet aan de hoogste normen op het gebied van milieu-impact, maar ook aan de eisen voor effectiviteit en veiligheid.

Anura gaat verder dan alleen beloften door gebruik te maken van grondstoffen en ingrediënten met een bewezen duurzame oorsprong, zoals RSPO-gecertificeerde palmolie, en door te kiezen voor verpakkingen van gerecycled plastic. Deze aanpak reflecteert hun overtuiging dat duurzaamheid geen trend is, maar een fundamenteel principe dat de kern vormt van hun bedrijfsvoering.

DE CONSUMENT (B2C)



Anura, onze producten voor de consumenten, vertegenwoordigt een ambitieuze stap richting een schone en duurzame toekomst. Geïnspireerd door de jeugdervaringen van oprichter Ferry Samuels, waar hij als kind kikkervisjes ontdekte in een sloot achter zijn huis. Later kwam hij vol enthousiasme weer terug naar de sloot achter zijn huis, tot zijn verbazing zijn er echter een stuk minder kikkervisjes te vinden en is de sloot zwaar verontreinigd door fabrieken verderop. Ferry heeft een doel: die sloot, die moet weer schoon!

Anura is toegewijd aan het creëren van producten die niet alleen uitblinken in schoonmaakprestaties, maar ook in hun positieve impact op het milieu en de gezondheid van mens en dier. Met een diepgewortelde passie voor duurzaamheid, biedt Anura een uitgebreid assortiment aan schoonmaakproducten die ontwikkeld zijn met meer dan 30 jaar expertise in industriële reinigingstechnologieën. Wat begon als een persoonlijke missie om vervuiling in zijn eigen leefomgeving tegen te gaan, heeft Anura zich ontwikkeld tot een bredere visie om de wereld om ons heen te beschermen en te verbeteren.

Elke stap die Anura zet, van productontwikkeling tot aan de keuze voor verpakkingen en distributie, is doordrongen van het streven naar een groenere wereld. Onze eco-fabriek is niet alleen een productiecentrum, maar ook een symbool van hun toewijding aan een duurzame toekomst. We verwelkomen bezoekers om hun processen te zien en te begrijpen, omdat we geloven in openheid en het delen van kennis om samen vooruitgang te boeken.

Met Anura kunnen consumenten niet alleen hun huizen schoonhouden, maar ook bijdragen aan een schonere en gezondere omgeving voor toekomstige generaties. Het is onze missie om duurzaamheid toegankelijk en effectief te maken, het is een bron van inspiratie voor iedereen die streeft naar een





DISCLAIMER

Dit Sustainability Report 2023 is opgesteld met het doel onze relaties te informeren over Eco-Point's inzet en prestaties met betrekking tot verantwoord ondernemerschap. Alle beleidslijnen, procedures, richtlijnen, verklaringen of soortgelijke uitingen in dit verslag zijn uitsluitend bedoeld voor intern gebruik en derden kunnen hierop op geen enkele wijze rechten ontleen. Subjectieve maatstaven worden gebruikt om te beoordelen of aan de beleidslijnen en richtlijnen is voldaan, en elke beslissing hierover ligt binnen de discretie van Eco-Point.

Eco-Point aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enige schade die voortvloeit uit het niet naleven van zijn beleidslijnen, procedures, criteria, instructies, verklaringen en richtlijnen.

Eco-Point behoudt zich het recht voor om zijn beleidslijnen, procedures, richtlijnen en verklaringen te allen tijde naar eigen goeddunken te wijzigen of in te trekken.