

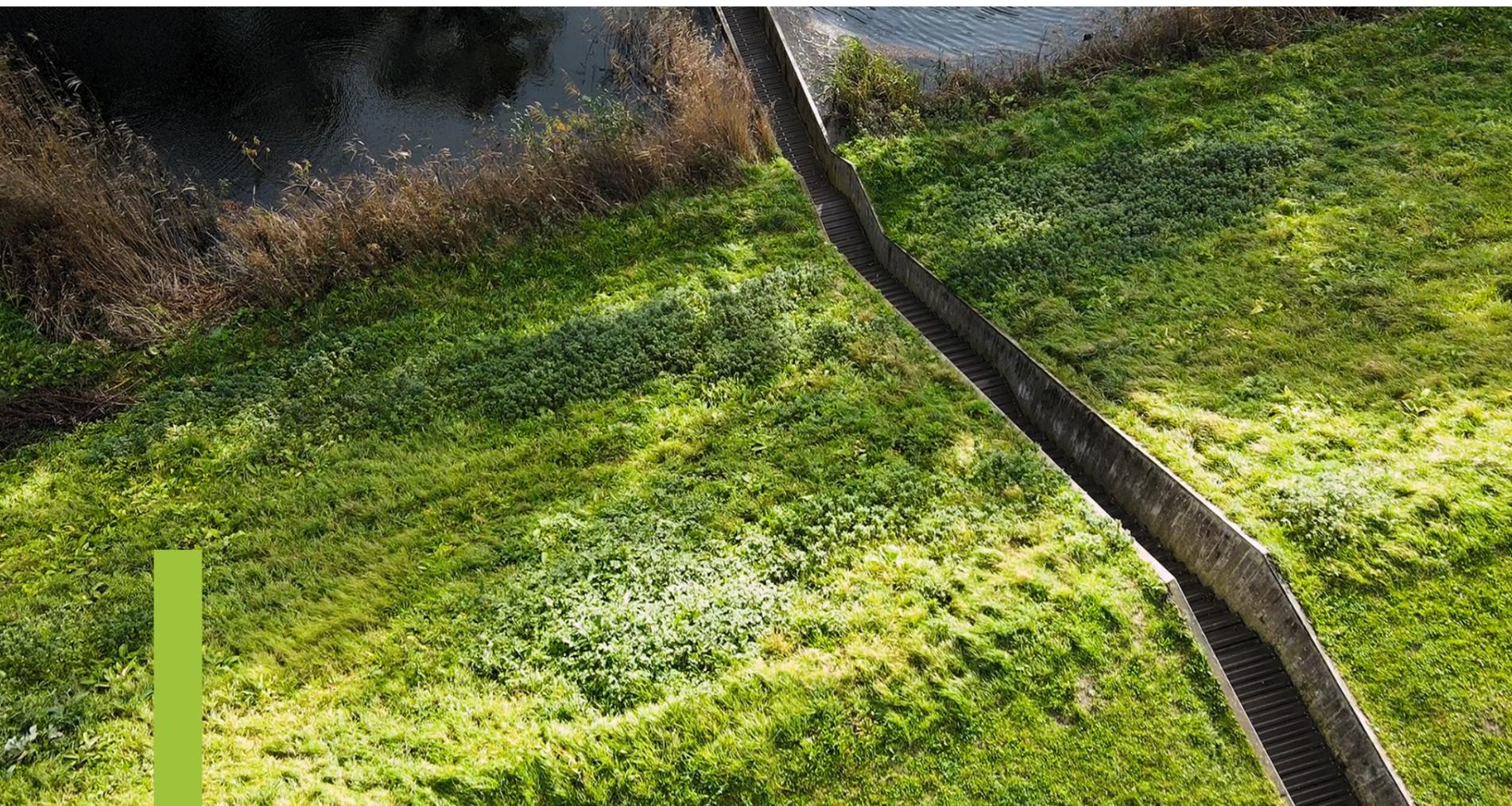
# Sustainability Report 2023

By nature, for life

SEPTEMBER 2024

**ECOPOINT**





*BY NATURE, FOR LIFE*

## **EINLEITUNG**

Bei Eco-Point ist Nachhaltigkeit in unserer DNA verankert. Nicht umsonst sagen wir: „By nature, for life“. Wir verfügen über mehr als dreißig Jahre Erfahrung darin, Industrien sauberer, sicherer und nachhaltiger zu machen.

Wir glauben an eine saubere Welt, in der jeder Zugang zu sicheren Reinigungslösungen und einem gesunden Arbeitsplatz hat. Leider ist ein gesunder Arbeitsplatz in einer Welt voller schädlicher Reinigungsmittel noch keine Selbstverständlichkeit. Grün ist effektiv und besser für alle.

Durch die Integration von Sicherheit und Nachhaltigkeit in unsere Produkte ist ECO-POINT bestrebt, den nachhaltigen Wandel in der Reinigungswelt weiter zu gestalten.

Ohne irreführende Etiketten und unfaire Versprechungen.

## **INHALT**

EINLEITUNG	2
VON NATUR AUS PIONIERE	4
UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION	5
WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?	5
UNSERE WERTE	6
MEILENSTEINE	8
UMWELTLEISTUNG	10
ECO-POINT UND DIE SDG'S	15
UNSERE MARKEN-DNA	22
ANURA	24



## VON NATUR AUS PIONIERE

Die Geschichte von Eco-Point beginnt eigentlich Anfang der 1970er Jahre, in der Zeit des Club of Rome. Ferry Samuels, Gründer und CEO von Eco-Point, ist damals 10 Jahre alt. Er spielt in der Natur und sieht einen stark verschmutzten Graben, in dem er kurz zuvor noch Kaulquappen gesehen hatte. Er träumte davon, wie man den Graben wieder sauber bekommen könnte.

Ferry ließ die Idee nicht los. Nach seinem Chemiestudium arbeitete er in der chemischen Industrie. Es widerstrebt ihm, dass die hergestellten Produkte durchweg schlecht für die Umwelt und den Anwender waren. Nur wenige waren sich der schädlichen chemischen Substanzen in Reinigungsmitteln bewusst, und es gab kaum nachhaltige Alternativen. 1991 gründete Ferry gemeinsam mit seinem Freund Henk van Straaten Eco-Point. Sie waren Pioniere.

Eco-Point begann in einem Schuppen und später in einem eigenen Labor und stellt sichere Wartungs- und Reinigungslösungen, auf Basis biologisch abbaubarer Rohstoffe, her. Ein breites Produktsortiment: von industriellen Anwendungen bis hin zu Handseife, von Bremsenreinigern bis hin zu Handgelen. Dabei werden Pflanzenextrakte und Nebenprodukte aus der Lebensmittelindustrie verwendet, immer mit dem Bild des sauberen Grabens im Kopf.



Eco-Point setzt seit 33 Jahren Maßstäbe in der grünen Revolution. Heute nutzen Tausende von Unternehmen weltweit die Reinigungslösungen von Eco-Point. Wo wir einst als Pionier begannen, sind wir heute der natürliche Partner unserer Kunden. Die grüne Revolution geht weiter.

THE NEW STANDARD FOR A CLEAN WORLD



## UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION

Trotz der anhaltenden Verschmutzung der Welt in den letzten Jahren sind wir optimistisch. Tag für Tag setzen wir uns dafür ein, die Welt sauberer und lebenswerter zu machen, damit auch zukünftige Generationen eine gesunde und wohlhabende Zukunft genießen können.

Wir leisten gerne einen Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft, in der wir bewusst mit knappen Rohstoffen umgehen und in der Reinigungsprodukte voller giftiger und gesundheitsschädlicher Stoffe keinen Platz haben. Unser Ziel ist es, natürliche Reinigungslösungen für so vielen Menschen wie möglich zugänglich zu machen.

Die Arbeit mit unseren nachhaltigen, sicheren und effektiven Produkten ist eine kluge Wahl. Gemeinsam mit unseren Stakeholdern wollen wir unser Segment ausbauen, um noch mehr Menschen und Unternehmen bewusste Entscheidungen zu bieten.

Daher unsere Vision: Ein neuer Standard für eine saubere Welt!

THE NATURAL CHOICE

## WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?



Bei Eco-Point ist Pioniergeist Teil unserer Natur. Unsere Gründer hatten eine klare Vision: Nachhaltige Reinigungslösungen auf Basis von Pflanzenextrakten zu entwickeln. Diese Vision hat uns in über drei Jahrzehnten wachsen lassen, bis wir das natürliche Pendant zu den traditionellen Reinigungsmitteln wurden.

Wir setzen den Standard auf dem Markt. In unserem eigenen Labor arbeiten wir täglich an der Entwicklung noch besserer und intelligenterer Produkte. Dies passt zu unserer Rolle als Vorreiter im Bereich verantwortungsvollen Unternehmertums und nachhaltiger Produktinnovationen: Gemeinsam gestalten wir die grüne Revolution.

Für unsere Produkte verwenden wir natürliche Rohstoffe, wodurch Mensch und Umwelt nicht unnötig belastet werden. Darüber hinaus übertreffen wir Standards in Bezug auf Umwelleistungen, Transparenz und Rechenschaftspflicht.



CONSCIOUS, CLEVER & CARING

## UNSERE WERTE

Als Zukunftsgestalter und Vorreiter ist Eco-Point der Standard für verantwortungsbewusstes Unternehmertum und nachhaltige Produktinnovationen geworden: Wir gestalten die grüne Revolution.

Dank unserer langjährigen Erfahrung und oft jahrelangen Beziehungen zu unseren Partnern verfügen wir über Kenntnisse und Einblicke in die neuesten branchen- und sogar unternehmensspezifischen Anwendungen. Wir begannen in einer Nische, aber wir haben Nachhaltigkeit zur Norm in der Reinigungsbranche gemacht. Dabei kann Eco-Point immer auf die Philosophie zurückgreifen, die seit über 30 Jahren in unserem Unternehmen führend ist: The Natural Choice for a Clean World.

Das beginnt mit dem Bewusstsein: **Conscious**. Wir wollen den Unterschied machen, indem wir Verantwortung übernehmen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.

Was wir bieten, ist eine kluge Wahl: **Clever**. Wir wählen natürliche Rohstoffe, investieren in Innovation und stellen Reinigungsprodukte her, die für den gesamten Geschäftsmarkt und die Industrie zugänglich sind.

Wir entscheiden uns bewusst dafür, gut für Mensch, Tier und Umwelt zu sorgen: **Caring**. Besonders in den letzten Jahren, aufgrund der zunehmenden Umweltverschmutzung und der globalen Erwärmung, ist das Bedürfnis, sich gut um diesen Planeten zu kümmern, immer größer geworden und bleibt entscheidend für die Zukunft.



*'GEMEINSAM MIT  
UNSEREN STAKEHOLDERN  
ARBEITEN WIR AN DER  
GRÜNEN REVOLUTION,  
UM UNSEREM PLANETEN  
DIE BESTEN CHANCEN ZU  
GEBEN'*



 **MEILENSTEINE:**

Gründung der  
Eco-Point GmbH



Bau des eigenen  
Gebäudes in  
Halsteren



ISEGA  
zertifiziert



Neues Logo



1993

1998

2010

2021

1991

1997

1999

2011

2022



Gründung von  
Eco-Point  
St. Maartensdijk



Gründung von  
Eco-Point Bvba



ISO zertifiziert



Gründung von Eco-  
Point China



Gründung der  
Verbrauchermarke  
Anura

Mehr erfahren,  
[klicken Sie hier.](#)

NACHHALTIGE BEISPIELE

 **UMWELTLEISTUNG**

Wir sind stolz auf unseren Produktionsstandort in Halsteren, an dem wir nicht nur innovative ökologische Reinigungslösungen entwickeln und herstellen, sondern dies auch auf völlig nachhaltige Weise tun. Unser Streben nach Nachhaltigkeit beschränkt sich nicht nur auf unsere Produkte, sondern erstreckt sich auch auf die Art und Weise, wie wir unsere Einrichtungen verwalten und Energie erzeugen. Eine der wichtigsten Säulen unseres nachhaltigen Produktionsstandorts ist die Nutzung von Sonnenkollektoren. Unser Gebäude in Halsteren wird durch saubere, erneuerbare Energie aus Sonnenkollektoren betrieben.

Im Kalenderjahr 2023 haben wir beeindruckende 36.386 kWh Energie erzeugt. Diese Energie wird für den Betrieb unserer Produktionsprozesse, Beleuchtung und andere Energiebedarfe der Anlage genutzt. So betreiben wir beispielsweise einen elektrisch betriebenen Gabelstapler und haben mehrere Ladepunkte für unsere Elektrofahrzeuge. Dank dieser nachhaltigen Energielösung können wir unseren ökologischen Fußabdruck erheblich reduzieren. Unser Gebäude in Halsteren wurde mit Nachhaltigkeit als Kernwert entworfen. Es ist nahezu energieautark und erfüllt die höchsten Umweltstandards. Wir haben in fortschrittliche Isolierung und energieeffiziente Systeme investiert, um den Energieverbrauch zu minimieren.

Bei Eco-Point streben wir kontinuierlich nach einem energieautarken Geschäftsmodell und innovieren ständig, um eine sauberere und sicherere Zukunft für alle zu gewährleisten. Dies hat zu unserer ISO 14001-Zertifizierung geführt. Einige unserer Produkte tragen das GroenGedaan-Label und/oder das ISEGA-Zertifikat. Wir sind stolz darauf, dass unsere Nachhaltigkeitsinitiativen Anerkennung finden.



**ARBEITSKULTUR** 

Bei Eco-Point legen wir großen Wert auf die Arbeitskultur in unserem Unternehmen. Wir glauben, dass eine sichere, gesunde und unterstützende Arbeitsumgebung entscheidend für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist. Deshalb investieren wir kontinuierlich in Maßnahmen und Initiativen, die zu einer positiven Arbeitskultur und dem beruflichen Wachstum unseres Teams beitragen.

Sicherheit hat bei Eco-Point oberste Priorität. Wir haben strenge Sicherheitsprotokolle und -verfahren eingeführt, um sicherzustellen, dass unsere Arbeitsplätze den höchsten Standards entsprechen. Unsere Produktionsprozesse sind mit Blick auf Sicherheit gestaltet und werden regelmäßig überprüft und verbessert. Wir haben klare Notfallverfahren und führen regelmäßig Übungen durch, um zu gewährleisten, dass jeder weiß, wie er im Falle eines Vorfalls handeln muss. Darüber hinaus legen wir bei Eco-Point großen Wert auf die körperliche und geistige Gesundheit. Wir stellen jede Woche frisches Obst für unsere Mitarbeiter zur Verfügung und motivieren sie, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen. Außerdem bieten wir flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten an, um eine gute Work-Life-Balance zu unterstützen.



## RECYCLEBARE VERPACKUNGEN

Neben unseren Produkten sorgen wir auch dafür, dass unsere Verpackungen so nachhaltig wie möglich hergestellt werden. Wir haben ein umfassendes Programm eingeführt, um benutzte Fässer kostenlos von unseren Kunden zurückzuholen. Je mehr Fässer wir recyceln können, desto nachhaltiger wird die Lieferkette! Im Jahr 2023 haben wir bei Eco-Point erhebliche Fortschritte bei unseren Nachhaltigkeitsbemühungen gemacht, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Recycling von Verpackungen. Dank des Engagements unserer Kunden und Partner konnten wir ein Gesamtgewicht von 971 kg an benutzten Verpackungen zurückholen und recyceln, was etwa 1.150 Stück unserer 10- und 20-Liter-Fässer entspricht.

Einer unserer Partner, die Houweling Group, verarbeitet diese gebrauchten Fässer zu neuen Produkten, wodurch das Material wieder einen Wert erhält. Durch den Umstieg auf recycelte Verpackungen reduzieren wir sowohl den Einsatz als auch den Abfall von Plastik und tragen gemeinsam mit unseren Stakeholdern zu einer saubereren und nachhaltigeren Zukunft bei.

**NEUGIERIG, WIE DIESER PROZESS ABLÄUFT? ÜBER DEN UNTENSTEHENDEN LINK FINDEN SIE EIN VIDEO UNSERES RECYCLINGPROZESSES IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER HOUWLING GROUP.**



[KLICKEN SIE HIER](#)

*Recycled High-Density Polyethylene (R-HDPE)*  
oder recyceltes hochwertiges Polyethylen.

Ein wichtiger Schritt in unserer nachhaltigen Verpackungslinie ist die Einführung von Verpackungen aus R-HDPE, also recyceltem Polyethylen hoher Dichte. R-HDPE wird durch das Recycling von gebrauchten Kunststoffprodukten wie Flaschen, Fässern und Containern hergestellt. Dieses recycelte Material ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch hervorragend geeignet für die Verpackung unserer Produkte. R-HDPE-Verpackungen werden hauptsächlich für Nicht-ADR-Güter verwendet, d.h. Güter, die nicht unter die Vorschriften für den Transport gefährlicher Stoffe fallen. Obwohl R-HDPE-Kanister noch nicht das UN-Zeichen haben, das für den Transport von ADR-Stoffen erforderlich ist, sind sie ideal für unsere gefahrstofffreien Produkte und andere Nicht-ADR-Güter.



### *Gemeinsam vorwärts*

Unser Engagement für Nachhaltigkeit endet nicht beim Recycling von Verpackungen. Unser eigenes Labor bei Eco-Point setzt sich kompromisslos für die Kombination von erneuerbaren Rohstoffen zu den effizientesten Reinigungslösungen ein. Dieses Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit ermöglicht es uns, ständig nach neuen Wegen zu suchen, um unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und zu einer Kreislaufwirtschaft beizutragen. Durch die Wahl recycelter Verpackungen verringern wir nicht nur die Menge an neu produziertem Plastik, sondern fördern auch die Verwendung recycelter Materialien. Dies ist ein entscheidender Schritt zur Verwirklichung unserer Vision einer saubereren Welt und einer nachhaltigeren Zukunft.





## ABFALLMANAGEMENT

Bei Eco-Point nehmen wir das Abfallmanagement als Teil unserer umfassenderen Nachhaltigkeitsstrategie sehr ernst. Wir streben danach, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, indem wir Abfälle sorgfältig trennen und recyceln. Dieser Prozess hilft uns nicht nur, Rohstoffe wiederzuverwenden, sondern trägt auch zu einer saubereren und nachhaltigeren Zukunft bei. Um Abfälle effektiv zu verwalten, trennen wir bei Eco-Point die verschiedenen Abfallarten sorgfältig. Die wichtigsten Abfallströme, die wir trennen, sind:

**Kunststoff:** Alle Kunststoffmaterialien werden gesammelt und, wo möglich, recycelt. Dies hilft uns, den Einsatz von neuem Kunststoff zu reduzieren und die Menge an Kunststoffabfällen zu minimieren.

**Holz:** Holzverpackungen und Paletten werden separat gesammelt und, wenn möglich, wiederverwendet oder recycelt. Dies trägt zur Kreislaufwirtschaft bei, indem Holzmaterialien wieder in den Produktionszyklus eingebracht werden.

**Papier:** Papier und Karton werden von anderen Abfällen getrennt und recycelt. Dies verringert die Nachfrage nach neuem Papier und trägt zur Erhaltung der Wälder bei.

**Restmüll:** Alle Abfälle, die nicht unter die Kategorien Kunststoff, Holz oder Papier fallen, werden als Restmüll gesammelt. Wir streben danach, die Menge des Restmülls zu minimieren, indem wir so viel wie möglich recyceln und wiederverwenden.

## ECO-POINT UND DIE SDG'S

Eco-Point steht für eine saubere, nachhaltige und sichere Lebens- und Arbeitsumgebung für alle, auch für zukünftige Generationen. Die Sustainable Development Goals (SDGs) sind 17 Ziele, die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden, um die Welt bis 2030 zu einem besseren Ort zu machen.

Bei Eco-Point konzentrieren wir uns auf folgende Ziele;



*“DURCH UNSERE ZUSAMMENARBEIT MIT ECO-POINT KÖNNEN WIR UNSEREN MITARBEITERN EINE GESÜNDERE UND SICHERERE ARBEITSUMGEBUNG BIETEN.”*

*-NICO DEDAPPER, WARTUNGSMANAGER ALPLA GROUP-*

**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**



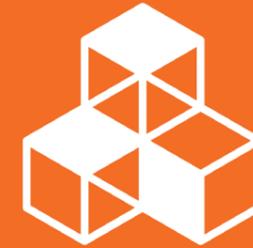
**GOOD HEALTH AND WELL-BEING**

*Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung von Produkten ohne Gefahrensymbole. Qualität und Sicherheit stehen bei uns an erster Stelle, Tag für Tag.*

In den letzten 31 Jahren hat sich Eco-Point darauf konzentriert, schädliche Reiniger wie Aceton zu ersetzen, eine weltweit häufig verwendete Substanz. Safeco bietet eine nachhaltige Alternative, die Aceton oft direkt ersetzen kann. Ein großer Teil unseres Sortiments ist mittlerweile frei von Gefahrensymbolen, was unser Engagement für nachhaltige Innovation unterstreicht. So reduziert beispielsweise unser Bremsenreiniger ohne Gefahrensymbole den Einsatz gefährlicher Lösungsmittel um mindestens das Fünffache, was sowohl der Gesundheit als auch der Umwelt zugute kommt.



**9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**



**INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**

*Wir wollen die kluge Wahl für unsere Stakeholder sein. In unserem eigenen Labor steht Innovation im Mittelpunkt unseres Unternehmens.*

Bei Eco-Point ermutigen wir unsere Mitarbeiter, ständig nach den intelligentesten Lösungen zu suchen. Unsere Personalpolitik zielt darauf ab, Innovation und Kreativität zu fördern, was zu nachhaltigen und effizienten Produkten führt. Ein hervorragendes Beispiel dafür ist die Herstellung unserer nachhaltigen Reinigungskonzentrate, die beim Kunden auf die gewünschte Konzentration verdünnt werden. Dies bietet mehrere Vorteile:

- Weniger Lagerplatz, da weniger Produkt;
- Weniger Verpackungsmaterial;
- Geringere Transportkosten, da kein Wasser transportiert wird;
- Insgesamt: Weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen und weniger Belastung für die Umwelt.

**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**



**RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**

*Wir arbeiten auf Basis von Restströmen aus Zuckerrüben, Mais und Raps, die zu hervorragenden, sicheren und nachhaltigen Reinigungslösungen upgecycelt werden.*

Wir wollen die chemische Industrie nachhaltiger und sicherer machen, indem wir maximal biobasierte Rohstoffe und Zwischenprodukte verwenden. Das bedeutet, dass wir Rohstoffe und Materialien nutzen, die aus erneuerbaren biologischen Quellen stammen, und so zu einer nachhaltigeren und umweltfreundlicheren Produktion beitragen.



## CLIMATE ACTION

*Wir haben in einer Nische begonnen und Nachhaltigkeit zur Norm gemacht. Wir sind zum natürlichen Ersatz für die traditionelle Reinigungsindustrie geworden.*

Wir machen den Unterschied, indem wir Verantwortung übernehmen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten. Dies beginnt mit Selbstbewusstsein und dem Bewusstsein für die Auswirkungen unserer Produkte. Neben der Produktwirkung haben wir auch einen Einfluss auf unser Gebäude: Eco-Point nutzt ausschließlich grünes Gas und Sonnenenergie, wodurch unser Firmengebäude die Energieeffizienzklasse A++++ erreicht. Siebzig Prozent unseres Energiebedarfs werden durch Solaranlagen gedeckt, die unsere Produktion und Büros mit erneuerbarer Energie versorgen.



## LIFE BELOW WATER

*Gemeinsam mit unseren Partnern im maritimen Bereich sind wir auf Reinigungslösungen spezialisiert, die darauf abzielen, unser größtes Ökosystem, die Ozeane, zu bewahren.*

Die Verwendung biologisch abbaubarer Rohstoffe ist unerlässlich, da viele Reinigungsmittel chemische Stoffe wie Bleichmittel und Ammoniak enthalten, die die Wasserqualität schädigen. Diese Stoffe können zum Algenwachstum und zur Hypoxie in Gewässern beitragen, was zum Tod von Pflanzen und Tieren führt. Außerdem können sie sich in der Nahrungskette anreichern, was zu gefährlichen Verunreinigungsniveaus für Mensch und Tier führen kann. Es ist entscheidend, dass wir uns bewusst für umweltfreundliche Alternativen entscheiden, um unser Zuhause zu reinigen und gleichzeitig unsere Wasserqualität zu schützen.





## UNSERE MARKEN-DNA

THE NEW STANDARD FOR A CLEAN WORLD

### MISSION

*Wir verwenden natürliche Rohstoffe, um eine unnötige Belastung für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Darüber hinaus möchten wir die Standards für Umweltleistung, Transparenz und Verantwortung übertreffen.*



THE NATURAL CHOICE

### VISION

*Indem wir natürliche Reinigungslösungen für möglichst viele Menschen zugänglich machen, leisten wir unseren Beitrag, um die Welt sauberer und lebenswert zu halten. Die Arbeit mit unseren nachhaltigen, sicheren und effektiven Produkten ist eine kluge Wahl.*

CONSCIOUS, CLEVER AND CARING

### WERTE

*Wir leben in einer Zeit, die nach Veränderung ruft. Von unserer Gesellschaft, unseren Unternehmen und nicht zuletzt von uns selbst. In unserer Branche wollen wir die kluge Wahl sein. Die Entscheidung für natürliche Rohstoffe kam aus der Sorge unserer Gründer heraus.*



nur eine effektive Reinigung, sondern tragen auch durch die Verwendung umweltfreundlicher Inhaltsstoffe und nachhaltiger Produktionsmethoden zu einer saubereren Umwelt bei.

Was Anura wirklich auszeichnet, ist unser Engagement für Transparenz und Qualität. Jedes Produkt ist stolz mit dem EU Ecolabel zertifiziert, einem strengen, aber anerkannten Standard, der die Umweltleistung während des gesamten Lebenszyklus garantiert. Dieses Label bestätigt, dass Anura nicht nur die höchsten Standards in Bezug auf Umweltwirkung erfüllt, sondern auch die Anforderungen an Effektivität und Sicherheit.

Anura geht über bloße Versprechungen hinaus, indem es Rohstoffe und Inhaltsstoffe verwendet werden, die nachweislich aus nachhaltigen Quellen stammen, wie z.B. RSPO-zertifiziertes Palmöl, und indem es sich für Verpackungen aus recyceltem Kunststoff entscheidet. Dieser Ansatz spiegelt ihre Überzeugung wider, dass Nachhaltigkeit keine Modeerscheinung ist, sondern ein fundamentales Prinzip, das das Herzstück ihrer Unternehmensführung bildet.

DER VERBRAUCHER (B2C)



Anura, unsere Produkte für Verbraucher, stellen einen ehrgeizigen Schritt in Richtung einer sauberen und nachhaltigen Zukunft dar. Inspiriert von der Kindheitserfahrung des Gründers Ferry Samuels, als er Kaulquappen in einem Bach hinter seinem Haus entdeckte. Später kehrte er begeistert zu diesem Bach zurück, war jedoch überrascht, dass es dort viel weniger Kaulquappen gab und der Bach durch die Fabriken weiter oben stark verschmutzt war. Ferry hat ein Ziel: Der Bach muss wieder sauber werden!

Anura widmet sich der Entwicklung von Produkten, die nicht nur in ihrer Reinigungsleistung glänzen, sondern auch in ihrer positiven Wirkung auf die Umwelt und die Gesundheit von Mensch und Tier. Mit einer tief verwurzelten Leidenschaft für Nachhaltigkeit bietet Anura ein breites Sortiment an Reinigungsprodukten, die auf über 30 Jahren Erfahrung in der industriellen Reinigungstechnologie basieren. Was als persönliche Mission begann, die Verschmutzung in seiner eigenen Umgebung zu bekämpfen, hat sich zu einer umfassenderen Vision entwickelt, die Welt um uns herum zu schützen und zu verbessern.

Anura Produkte sind für den einfachen Gebrauch in jedem Haushalt konzipiert, von der Küche bis zum Badezimmer, Schlafzimmer und Kinderzimmer. Diese natürlichen Alleskönner bieten nicht

Jeder Schritt, den Anura unternimmt, von der Produktentwicklung bis hin zur Wahl der Verpackung und des Vertriebs, ist vom Streben nach einer grüneren Welt durchdrungen. Unsere Öko-Fabrik ist nicht nur ein Produktionszentrum, sondern auch ein Symbol für ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft. Wir laden Besucher ein, unsere Prozesse zu sehen und zu verstehen, da wir an Offenheit und den Austausch von Wissen glauben, um gemeinsam Fortschritte zu erzielen.

Mit Anura können Verbraucher nicht nur ihre Häuser sauber halten, sondern auch zu einer saubereren und gesünderen Umwelt für zukünftige Generationen beitragen. Es ist unsere Mission, Nachhaltigkeit zugänglich und wirksam zu machen und eine Quelle der Inspiration für alle zu sein, die nach einer besseren Welt streben.





## DISCLAIMER

Dieser Nachhaltigkeitsbericht 2023 wurde erstellt, um unsere Partner über das Engagement und die Leistungen von Eco-Point im Hinblick auf verantwortungsbewusstes Unternehmertum zu informieren. Alle Richtlinien, Verfahren, Leitlinien, Erklärungen oder ähnliche Aussagen in diesem Bericht sind ausschließlich für den internen Gebrauch bestimmt, und Dritte können daraus keine Rechte ableiten. Es werden subjektive Maßstäbe verwendet, um zu beurteilen, ob die Richtlinien und Leitlinien eingehalten wurden, und jede Entscheidung darüber liegt im Ermessen von Eco-Point.

Eco-Point übernimmt keine Haftung für Schäden, die sich aus der Nichteinhaltung seiner Richtlinien, Verfahren, Kriterien, Anweisungen, Erklärungen und Leitlinien ergeben.

Eco-Point behält sich das Recht vor, seine Richtlinien, Verfahren, Leitlinien und Erklärungen jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern oder zurückzuziehen.